

Prof. Dr. Jana Werg

Gesamtliste wissenschaftlicher Publikationen

1) Bücher

Schmuck, P. & Werg, J. (2022): Prozesskompetenz: Die Anwendung psychologischer Grundlagen im Transformationsprozess, in: Baumast, A. & Pape, J. (Hrsg.): *Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 2. Auflage*. Stuttgart: utb, S. 128-148.

Aßmann, J., Werg, J. und Schildhauer, T. (2008). Kundenkartenprogramme im Customer Relationship Management (CRM). Businessvillage.

2) Aufsätze in Fachzeitschriften (mit Peer Review)

Hoffmann, C. & Werg, J. (in review, GAIA). Zielgruppen, Gestaltung, Bedarf von Kleinstwohnungen in Norderstedt. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage

Werg, J. L., Grothmann, T., Löchtefeld, S. (2021). Fostering Self-Protection against Impacts of Heavy Rain at the Municipal Level. *Sustainability* 13, 7019. <https://doi.org/10.3390/su13137019>

Werg, J.L.; Grothmann, T.; Spies, M.; Mieg, H.A. (2020). Factors for Self-Protective Behavior against Extreme Weather Events in the Philippines. *Sustainability* 2020, 12, 6010. <https://doi.org/10.3390/su12156010>

Werg, J., Grothmann, T., and Schmidt, P. (2013). Assessing social capacity and vulnerability of private households to natural hazards – integrating psychological and governance factors, *Nat. Hazards Earth Syst. Sci.*, 13, 1613-1628, doi:10.5194/nhess-13-1613-2013.

Werg, J. & Grothmann, T. (2008). Encouraging Adaptation to Climate Change and Weather Extremes in Private Households – Good Practice and Lessons Learned from Psychological Research. *International Disaster and Risk Conference* (p. 210). August 25-29, 2008. Davos, Switzerland.

3) Aufsätze in anderen Publikationsorganen (z. B. Fachzeitschriften ohne Peer Review, Sammelbände)

Werg, J., Scheffler, D., & Hilscher, M. (2021). Jugend und Konsum: Entwicklung von Aktivierungsstrategien für nachhaltigen Konsum mit Hilfe des Design Thinking Ansatzes. *Umweltbundesamt (UBA), Texte | 42/2021*

Born, M., Körner, C., Löchtefeld, S., Werg, J. & Grothmann, T. (2021). Erprobung und Evaluierung von Kommunikationsformaten zur Stärkung privater Starkregenvorsorge – Das Projekt Regen//Sicher. *Climate Change* 07/2021. Dessau: Umweltbundesamt.

Werg, J., Cerny, L. (2020). Der Einfluss von sozialen Medien und Influencer/innen am Beispiel einer Wettbewerbskonzeption. *Ökologisches Wirtschaften*, 33, 25-26, 2020.

Werg, J. & Grothmann, T. (2009). Klimaanpassungsprojekte im Bauen und Wohnen. In: Grothmann, T., Krömker, D., Homburg, A., Siebenhüner, B., Hoffmann, C. (Hrsg.): *Kyoto Navigator. Praxisleitfaden zur Förderung von Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel – Erfolgsfaktoren, Instrumente, Strategie*.

Vorträge

„Umweltpsychologie: Faktoren handlungsmotivierender Kommunikation“, gehalten am 22.02.2023 beim Runden Tisch für eine grüne Clubkultur, Auftraggeber Clubtopia / BUND Berlin e.V., gefördert von der Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz. (Online-Präsentation)

„Psychologische Eckpunkte einer handlungsmotivierenden Klimaanpassungskommunikation“, gehalten am 30.03.2022 beim vierten Erfahrungsaustausch der Hochwasserpartnerschaften in Niedersachsen Auftraggeber: Kommunale Umwelt-Aktion UAN e. V. (Keynote, Online-Präsentation)

Wissenschaftlicher Lebenslauf

„Kommunikation und Handlungsmotivation in der Klimaanpassung“, gehalten am 24.09.2019 bei der Auftaktveranstaltung des Fach-Netzwerks Klimaanpassung NRW, beauftragt vom Wuppertal Institut (Keynote, Präsentation, Düsseldorf)